

HIVER / PRINTEMPS 2025

TOMLINSON TIMES

VALEUR FONDAMENTALE

CROISSANCE

Développer notre équipe pour
être les meilleurs dans ce que
nous faisons.



FONDÉ PAR LA FORCE, GUIDÉ PAR LA VISION



MESSAGE

DU PDG

Alors que nous réfléchissons au chemin parcouru et que nous regardons vers l'avenir, je tiens à prendre un moment pour reconnaître les progrès remarquables que nous avons réalisés ensemble. Notre croissance ne se mesure pas seulement en chiffres, mais aussi par la force de notre leadership, la profondeur de nos équipes et l'audace de notre vision.

Ce qui nous distingue, ce n'est pas seulement ce que nous faisons, mais comment nous le faisons. Nous construisons une organisation guidée par un objectif, alimentée par l'innovation et ancrée dans une culture de collaboration et de responsabilité. Chaque défi auquel nous avons été confrontés a été surmonté avec résilience et chaque étape atteinte a été le fruit d'un travail acharné, de dévouement et d'un engagement partagé envers l'excellence.

Le leadership à tous les niveaux a été essentiel à nos progrès. Qu'il s'agisse de gérer une équipe, de prendre en charge un projet ou de donner le ton à notre culture, je vois des leaders à travers cette organisation se surpasser chaque jour. Notre investissement dans le développement du leadership est plus qu'une stratégie - c'est une promesse d'habiliter chaque individu à embrasser nos valeurs fondamentales de croissance, de motivation et d'engagement.

Nous avons fait de la constitution d'une équipe non seulement compétente, mais exceptionnelle, une priorité. Nous avons cultivé un environnement d'apprentissage où la croissance personnelle et professionnelle est non seulement encouragée, mais attendue. Nos collaborateurs sont notre plus grand atout, et lorsque nous investissons les uns dans les autres, nous élevons le niveau de ce qui est possible.

À mesure que nous avançons, notre objectif reste le même : être les meilleurs dans ce que nous faisons. Nous devons nous tenir aux plus hauts standards, accepter le changement et rester résolument concentrés sur la livraison à nos clients, partenaires et entre nous.

Je tiens à vous remercier pour votre engagement, votre leadership et votre croyance en ce que nous construisons. Le meilleur reste à venir - et nous y arriverons ensemble.

Ron Tomlinson, PDG



FAIRE PLACE À LA CROISSANCE

LE MOTEUR DU SUCCÈS DE TOMLINSON.

Nos gens ne peuvent se développer que s'ils sont soutenus et bien équipés.

Allez à la page 9 pour lire l'article complet.

Chez Tomlinson, la croissance n'est pas seulement un objectif, c'est un élément fondamental de notre identité. Puisque c'est l'une de nos valeurs fondamentales, nous cherchons en permanence à perfectionner notre équipe pour qu'elle soit la meilleure de l'industrie. Cela signifie d'investir dans nos gens, d'encourager l'innovation et de relever de nouveaux défis avec assurance et enthousiasme.

Tout au long de cette édition du Tomlinson Times, nous vous présenterons tous les secteurs clés que nous considérons comme importants à développer pour favoriser notre croissance commerciale et notre pérennité. Plongez au cœur de notre quête d'amélioration continue des connaissances et des compétences

grâce à l'Université Tomlinson et à l'innovation. Découvrez comment notre engagement concernant le perfectionnement professionnel et les programmes de formation donne à notre équipe les moyens de réussir et d'obtenir de grandes victoires! Puis, suivez Jason Mountney, directeur général de la construction civile lourde, qui nous emmène sur le long de l'autoroute 401 et la voie maritime du Saint-Laurent alors que nous explorons les possibilités d'expansion opérationnelle qui renforcent notre stratégie de réussite intégrée verticalement. Enfin, familiarisez-vous avec nos puissantes machines, d'un camion à benne à essieu simple à un parc de plus de 1000 équipements!

De la roche jusqu'à la route, cette édition regorge d'initiatives visant à faire de notre équipe la meilleure dans tout ce que nous faisons.



Cliquez ici ou numérisez pour regarder une vidéo des membres de l'équipe de Tomlinson parlant de leurs valeurs fondamentales.

Tomlinson procédant au revêtement de 3 km de l'aéroport d'Ottawa en 2014.



INSTALLÉS DURABLEMENT

MISES À JOUR INTÉRESSANTES SUR LE LONG DE L'AUTOROUTE 401

Chez Tomlinson, notre engagement à l'égard de la croissance est plus qu'une simple valeur fondamentale : c'est une force motrice derrière nos décisions stratégiques. Lorsque nous avons commencé notre expansion le long du corridor de l'autoroute 401, dans la région de Kingston en 2014, nous avons cherché à tirer parti de nos plus de 70 ans d'expertise dans l'industrie pour continuer à bâtir le même succès cyclique que nous avons dans d'autres secteurs de notre entreprise. Grâce à cette stratégie, nous avons élargi nos capacités pour répondre pleinement aux besoins de nos clients.

NOUS
AVONS LANCÉ

30

À KINGSTON ET
DANS LES ENVIRONS
EN 2024.

L'une des avancées les plus marquantes de notre développement sur le marché est l'acquisition d'une nouvelle carrière, aujourd'hui fièrement connue sous le nom de Loyalist Quarry. Cette nouvelle acquisition permettra à Tomlinson d'assurer un approvisionnement en matériaux supplémentaire vers nos usines actuelles de béton et d'asphalte,

toutes deux situées à moins de 11 km.

Nos usines permanentes d'asphalte et de béton témoignent de notre engagement à long terme envers nos clients de Kingston. Grâce à ces installations, nous disposons des ressources nécessaires pour répondre aux demandes croissantes de nos clients tout en maintenant les normes de qualité et de service élevées qui font la renommée de Tomlinson.

Ces nouvelles installations jouent un rôle essentiel dans le soutien de nos équipes de construction, nous permettant de réaliser des projets qui façonnent le paysage du corridor de l'autoroute 401. Par exemple, le projet en cours pour le « Gardiners Road Reconstruction » (réaménagement de la route Gardiners) pour la Ville de Kingston met en lumière l'expertise de nos équipes dans la réalisation de projets d'infrastructure complexes qui améliorent les collectivités et stimulent le progrès. De plus, le projet d'envergure « Pacman », achevé en novembre 2024, a nécessité le transport et la mise en place de plus de 500 000 tonnes d'agrégats, d'importants travaux d'excavation et de nivellement sur place, ainsi que l'installation de plus de 6 km de conduites d'eaux pluviales, sanitaires et principales.

Alors que nous poursuivons notre expansion le long de l'autoroute 401, nous continuons de mettre l'accent sur des initiatives de croissance stratégique visant à étendre notre présence, renforcer nos capacités et livrer des résultats exceptionnels. Nous sommes impatients de continuer à contribuer au développement et au succès de cette région, tout en incarnant notre valeur fondamentale de CROISSANCE à chaque étape.

NOUS EMPLOYONS

180

PERSONNES À
KINGSTON ET DANS
LES ENVIRONS.

Écrit par
Jason Mountney



VOUS SOUHAITEZ OBTENIR D'AUTRES MISES À JOUR SUR
NOS PROJETS? **SUIVEZ-NOUS.**

@TOMLINSONGROUP SUR TOUTES LES PLATEFORMES DE MÉDIAS SOCIAUX.

LOGISTIQUE MARITIME

Notre équipe œuvre dans le domaine de la logistique maritime depuis plus de 20 ans dans le cadre de nos activités à l'Ontario Trap Rock et avec 18 autres quais répartis sur l'ensemble des Grands Lacs. En 2022, nous avons acquis un quai à Morrisburg, désormais connu sous le nom de Universal Terminals. Avantageusement situé le long de l'autoroute 401 et de la voie maritime du Saint-Laurent, près des marchés de l'est de l'Ontario et de l'ouest du Québec, il offre à nos clients un accès inégalé et des options de transport efficaces.

Nous poursuivons également des investissements stratégiques afin de renforcer nos capacités en matière de logistique et de terminaux. Dans cette optique, nous avons conclu un partenariat avec McKeil Marine pour le transport de matériaux en vrac dans les Grands Lacs. Le premier navire navigue sous le nom de Northern Venture, tandis qu'un deuxième est actuellement en construction.



La première livraison de sel au quai Universal Terminals à Morrisburg, en Ontario.

Cette initiative nous permettra de mieux servir notre clientèle et de soutenir la croissance future dans la région des Grands Lacs.

Au début de 2025, nous avons acquis un convoyeur de plus de quatre kilomètres de long pour améliorer le déplacement des matériaux dans les emplacements de Universal Terminals Morrisburg et d'Ontario Trap Rock. Pendant que nous élaborons des concepts pour optimiser le déplacement des matériaux à



Le quai Ontario Trap Rock à Bruce Mines, Ontario.

Morrisburg, l'installation des équipements à l'Ontario Trap Rock est déjà en phase de planification avancée.

À l'Ontario Trap Rock, le convoyeur reliera directement la carrière au quai sur une distance de 2,5 kilomètres, chargeant les matériaux directement sur les navires amarrés. En passant sous l'autoroute 17, ce système améliorera la sécurité du transport et réduira la consommation de carburant en éliminant le va-et-vient des camions qui transportent constamment des matériaux sur la route. En plus de ces deux avantages, le convoyeur éliminera également deux points de contact des matériaux, ce qui minimisera leur dégradation et améliorera la qualité des produits livrés à nos clients.

Ce projet de convoyeur permettra à lui seul une réduction de 75 % des émissions de GES. Par ailleurs, notre expansion à travers les Grands Lacs aura un impact positif sur notre empreinte carbone, en exploitant le transport maritime comme alternative au transport routier. Il en résultera un double avantage, à savoir une réduction de la consommation d'énergie et une augmentation de l'efficacité.

Alors que nous continuons d'accroître notre présence dans la région des Grands Lacs, nous demeurons déterminés à offrir un accès inégalé et des solutions de transport efficaces, garantissant à nos clients des produits et des services de la plus haute qualité. Grâce à notre approche visionnaire et à notre engagement envers le développement durable, nous continuerons à stimuler notre croissance et notre succès dans les années à venir.

Écrit par
Megan Tomlinson



LES BONNES PERSONNES **CONNAISSENT**
LES BONNES PERSONNES



Saviez-vous que si vous référez un employé à Tomlinson, vous êtes admissible à une prime de recommandation allant jusqu'à 1 000 \$? **Nous avons besoin de votre aide pour bâtir notre équipe!**

Consultez les offres d'emploi sur notre site web en cliquant [ici](#) ou en scannant ci-dessus.

DES QUESTIONS?

Contactez hr@tomlinsongroup.com





100% CANADIEN. 100% SÉCURISÉ.

Votre service local de destruction de documents est ici. Spécialisé dans le déchetage de documents et la destruction de données mobiles et sur site, sécurisés, rentables et conformes.

Obtenez une estimation gratuite aujourd'hui:
datashredsecurity.com

TOMLINSON
DATASTORE | DATASHRED

MACHINERIE ET DYNAMISME

Comment l'équipement lourd propulse-t-il Tomlinson vers un rôle de chef de file de l'industrie et un avenir durable?



Chargeuses en action à Bruce Mines, années 1990.

« Ralph Tomlinson a fondé R.W Tomlinson Cartage avec un camion à benne à essieu simple. » Cette phrase revient souvent lorsqu'on parle de l'histoire de Tomlinson. Mais notre croissance va bien au-delà du Dodge de 1950 qui a lancé cette aventure. Jetons-y un coup d'œil.

Trois ans après l'achat de notre premier véhicule, notre parc comptait alors deux camions. En 1974, l'entreprise n'avait plus assez d'espace à la maison, et déménageait dans un nouveau garage, accompagné de cinq nouveaux camions à benne à triple essieux. Six ans plus tard, notre premier concasseur a été acheté en plus de l'acquisition d'une carrière sur la promenade Moodie. Alors que la réputation de Tomlinson grandissait, l'ampleur de nos projets suivait le même chemin.

Avec d'importants travaux d'infrastructure en vue, il était temps d'étendre notre parc de machinerie. Lorsque nous avons commencé à construire un tronçon de l'autoroute 416, notre boîte à outils s'est enrichie pour inclure une excavatrice 330 et 350, ainsi qu'un bulldozer D5 et D8. Cinq ans plus tard, nous nous sommes tournés vers Tormont CAT pour des solutions de pavage, incluant des finisseurs et des rouleaux compresseurs.

Nos gens ne peuvent se développer que s'ils sont soutenus et bien équipés. L'évolution de notre éventail de machinerie ne repose pas uniquement sur l'augmentation du nombre d'équipements sur place, mais aussi sur l'amélioration progressive de cet équipement en tenant compte des nouvelles technologies qui émergent. En 2006, nous avons fait l'acquisition de notre première excavatrice 330 équipée d'un système GPS. À peine 10 ans plus tard, tout notre

équipement était doté de cette technologie. En 2019, nous avons ajouté la chargeuse sur roues 988 XE, le premier modèle électrique de CAT, offrant 25 % d'efficacité énergétique supplémentaire. L'année suivante, c'était au tour du bulldozer D6XE d'intégrer notre parc de véhicules électriques. Premier tracteur à entraînement électrique avec transmission surélevée au monde, il offre une efficacité énergétique de 35 % supérieure et une réduction de 20 % des émissions de CO₂.



Avec la vision de croissance de Tomlinson est venue la nécessité d'acquérir davantage d'équipements. En 2021, 95 nouvelles unités ont été commandées, notre achat le plus important à ce jour! Soucieux d'adopter des solutions plus durables, nous avons commencé à explorer l'utilisation du gaz naturel comprimé (GNC), une source de combustible de remplacement connue pour ses émissions plus faibles. Un an à peine après l'arrivée du bulldozer électrique, nous avons acheté notre premier véhicule roulant au GNC : un camion Freightliner 114 SD Roll-Off de 2021. Aujourd'hui, notre parc compte plus de 30 véhicules roulant au GNC et nous prévoyons une augmentation de 20 % d'ici la fin de l'année.

Nous avons fait beaucoup de chemin depuis le fameux camion à benne à essieu simple qui nous a permis de démarrer. Plus de 70 ans plus tard, Tomlinson est fière de compter plus de 1000 pièces d'équipement dans son parc et de continuer à investir dans des solutions plus durables.

En 2025, comment grandirons-nous?

Écrit par
Claudia Plante





POUVEZ-VOUS SUPPORTER LA CHALEUR?

Nous sommes ravis de vous présenter « Sur le gril », une série unique où les membres de l'équipe de Tomlinson s'installent en face-à-face pour répondre à des questions percutantes tout en affrontant la montée en intensité des goûts épicés! Tout au long des épisodes, nos invités donnent un aperçu de leur parcours professionnel, de leurs défis et de leurs réussites, le tout dans une ambiance aussi ludique qu'insolite. L'intensité croissante des ailes de poulet épicées ajoute une touche d'humour et d'imprévisibilité qui mène souvent à des réponses franches et sans filtre de la part de nos participants.

La participation à ces entrevues permet aux employés de souligner leurs contributions, de partager leur expertise et d'inspirer les autres à suivre leurs traces. C'est une occasion de discuter en toute franchise d'expériences professionnelles et de partager ses perspectives et les leçons apprises en cours de route.

“ Je pense honnêtement que je ferai encore la même chose à 50 ans... J'aime ça à ce point là. ”

CONNOR PEDERSON

« Sur le gril » est plus qu'une série d'entrevues divertissantes; c'est une vitrine qui s'harmonise avec notre valeur fondamentale de Croissance. Non seulement cette série incite les gens à se fixer des objectifs de carrière et à les atteindre, mais elle aide aussi à planifier la relève en déterminant les compétences et les qualités clés qui mènent à la réussite au sein de l'organisation.

Dans l'ensemble, « Sur le gril » témoigne de notre engagement à l'égard du perfectionnement professionnel et de notre détermination à favoriser une culture d'apprentissage continu. Dans le cadre de cette série, nous célébrons la croissance et les réalisations des membres de notre équipe, tout en réaffirmant notre conviction que le développement de nos talents est essentiel pour exceller.

Écrit par
Rachel Herriot



EP 1. PHIL SIMSER & CONNOR PEDERSON



EP 3. MARA HEITMAN & CARL BOWEN



Cliquez ici ou balayez ce code pour vous délecter du dernier épisode! Pendant que vous y êtes, découvrez le reste de nos contenus enflammés.

TOMLINSON EVENTS

À vos calendriers! Préparez-vous, nous avons prévu des événements spéciaux Red Army qui donneront du punch à votre été!



26 AVRIL

TRUCK RODEO
EMPLOYÉS SEULEMENT



24 MAI

SHOW & SHINE OTTAWA
ÉVÈNEMENT COMMUNAUTAIRE



6 au 8 JUIN

ROCK THE RED
ÉVÈNEMENT POUR LES EMPLOYÉS
ET LEUR FAMILLE



17 AOÛT

GRIP IT & SIP IT - KINGSTON
EMPLOYÉS SEULEMENT



17 SEPTEMBRE

GRIP IT & SIP IT - OTTAWA
EMPLOYÉS SEULEMENT

Nous voulons connaître votre opinion! Vous avez une idée ou une suggestion d'événement?
Envoyez-nous un courriel à social@tomlinsongroup.com

LE LUXE LÀ OÙ L'ON S'Y ATTEND LE MOINS. REMORQUES ÉVÈNEMENTIELLES

Parfait pour les mariages, les événements d'entreprise, les rassemblements dans l'arrière-cour, etc. Elles sont dotées d'équipements modernes, notamment d'un système de climatisation, d'intérieurs élégants et d'installations haut de gamme.

Louez-moi! comfortstation.ca



VOICI... HARVEST GREEN

Un aperçu de la combustion interne de Harvest Green.

La dernière avancée innovante de Tomlinson vers un avenir opérationnel plus durable.

Chez Tomlinson, nous sommes conscients que notre industrie est énergivore. Nous avons donc la responsabilité envers nos clients et nos communautés d'explorer d'autres solutions pour alimenter nos opérations et réduire notre empreinte environnementale.

Dans nos recherches pour diminuer notre consommation



Harvest Green en cours d'assemblage.

énergétique, une occasion s'est présentée pour la mise en place d'une solution complète de cycle de vie. Depuis plus de 20 ans, Tomlinson possède la seule installation de tri et de recyclage des matériaux de construction et de démolition de l'est de l'Ontario. Nous y transformons, entre autres, les déchets de bois des chantiers en produits de biomasse, comme de la litière animale et du paillis. Lorsque Harvest Green

nous a présenté un réacteur de pyrolyse qui nous permettrait de convertir cette biomasse récupérée en une source d'énergie à faibles émissions de carbone, nous avons étudié en profondeur les impacts positifs que cette technologie pourrait avoir sur la consommation énergétique de nos opérations.

En 2024, nous avons entrepris un processus de recherche, de conception et de mise en œuvre de leur réacteur de pyrolyse sur notre usine d'asphalte Rideau. Nous nous sommes préparés à tester la viabilité de cette technologie pour alimenter l'usine et offrir à nos clients un produit d'asphalte ayant une empreinte carbone réduite. L'objectif est de réduire l'empreinte d'environ

5 000 tonnes de dioxyde de carbone par année, pour une seule usine. Cela diminuerait ainsi les émissions totales de l'usine de 45 %, tout en détournant les matériaux des sites d'enfouissement.

À ce jour, plusieurs essais ont confirmé que le réacteur Harvest Green convertit efficacement les déchets de bois en biogaz avec un rendement élevé et génère moins de résidus, comme les cendres, que les autres technologies sur le marché. Notre équipe travaille maintenant à optimiser et adapter ce procédé afin de répondre aux besoins énergétiques de l'usine.

Comme nous sommes déterminés à établir des relations de confiance avec nos clients, nous croyons qu'il est essentiel pour notre succès en tant qu'entreprise de nous aligner sur l'ensemble de l'industrie et des objectifs des clients afin de réduire notre empreinte carbone globale et de trouver des solutions d'économie circulaire pour réduire l'impact de nos opérations. Nous sommes très heureux de poursuivre notre programme pilote de valorisation énergétique des déchets avec Harvest Green ce printemps et d'explorer de nouvelles solutions durables pour l'avenir.



Harvest Green en cours d'assemblage.

Écrit par
Lee Timmins

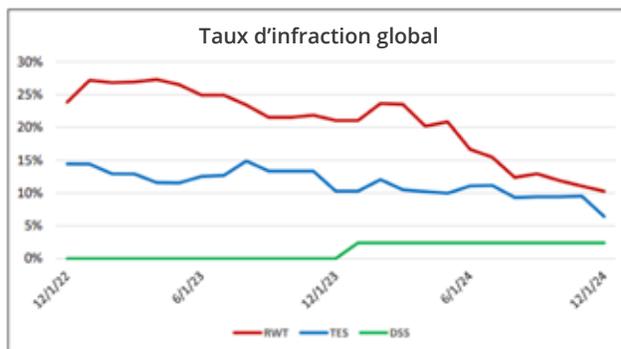




Mat Lavallee lors d'un test de conduite sur place à notre salon de l'emploi 2024.

Protéger l'immatriculation d'utilisateur de véhicule utilitaire chez Tomlinson.

Chez Tomlinson, nous reconnaissons l'importance primordiale de l'immatriculation d'utilisateur de véhicule utilitaire (IUVU) pour assurer la sécurité et la conformité des opérations de notre parc de véhicules. L'IUVU n'est pas seulement une exigence légale; elle est la pierre angulaire de notre engagement indéfectible envers l'excellence. D'ailleurs, en 2024, nous avons obtenu la cote de sécurité la plus élevée possible, reflétant notre statut de transporteur exemplaire.



L'historique de notre taux d'infraction global sur deux ans démontre la croissance de notre entreprise en tant que conducteurs sûrs, avec une diminution des incidents dans nos camions d'entreprise (RWT), notre flotte environnementale (TES), et nos services de DataShred (DSS).

Notre engagement envers l'excellence

Nous sommes extrêmement fiers de maintenir l'intégrité de notre excellente cote d'IUVU. Celle-ci témoigne de notre détermination à agir de façon responsable et éthique dans l'industrie des transports.

Outiller nos conducteurs pour l'excellence

Afin d'offrir à nos conducteurs de véhicules utilitaires les outils essentiels à leur réussite, nous avons mis en place des technologies, des systèmes de soutien internes et des programmes de formation complets. Ces initiatives visent à améliorer les compétences, à promouvoir les pratiques de sécurité et à permettre à nos conducteurs de représenter le Groupe Tomlinson avec le plus haut niveau de professionnalisme.

Rouler vers l'excellence routière

En accordant la priorité à la protection de l'IUVU et en investissant dans le perfectionnement continu de nos conducteurs, nous visons l'excellence dans tous les aspects de nos opérations. Ensemble, nous nous efforçons de respecter les normes les plus élevées en matière de sécurité, de conformité et de professionnalisme sur la route.

Soutenir nos conducteurs dans la protection de l'IUVU

Lorsqu'il s'agit de préserver notre cote d'IUVU, un élément clé ressort : soutenir nos conducteurs lorsqu'ils en ont le plus besoin est essentiel à notre succès. Nos superviseurs ne se contentent pas d'appuyer leur propre équipe de manière indéfectible; ils n'hésitent pas à prêter main-forte aux conducteurs d'autres divisions en cas de besoin.

Un exemple parfait de cet engagement est évident lorsqu'un incident se produit. Des superviseurs issus de divers départements interviennent rapidement pour soutenir efficacement le conducteur et lui offrir des conseils essentiels au bon moment. Le conducteur est ensuite guidé dans la gestion de la situation au besoin, s'assurant que

toutes les mesures sont prises dans le respect des procédures et des délais critiques.

Maintenir l'excellence : une responsabilité collective

Alors que nos taux actuels affichent des chiffres remarquablement bas (Se laisser porter par la descente : un progrès en mouvement), il est essentiel que tous les membres du personnel, y compris les conducteurs et les superviseurs, restent vigilants pour maintenir ces niveaux historiquement bas. Comme les points de l'IUVU restent inscrits au dossier pendant deux ans, une vigilance constante est nécessaire pour garantir la sécurité des véhicules, le respect des réglementations routières et l'exactitude de toute la documentation et des dossiers électroniques.

Engageons-nous ensemble à maintenir l'excellence et la sécurité sur la route

Tout au long de l'année, notre entreprise s'est consacrée à l'amélioration des connaissances et des compétences des conducteurs de Tomlinson. En leur fournissant les outils nécessaires pour prévenir les collisions et les incidents, nous visons à avoir un impact positif qui contribuera à réduire notre pourcentage d'IUVU.

Continuons d'accorder la priorité à la sécurité, à la conformité et à l'excellence alors que nous parcourons les routes ensemble!



Écrit par
Mathew Lavallee

CÉLÉBRONS L'EXCELLENCE EN INNOVATION

Voici les lauréats du programme annuel de prix de Tomlinson.

Faisant preuve d'une créativité, d'un dévouement et d'une vision avant-gardiste remarquables, Tomlinson est ravi d'annoncer les gagnants de notre très attendu programme annuel des prix de l'innovation. Cette prestigieuse distinction récompense des personnes et des équipes qui ont fait preuve d'une ingéniosité exceptionnelle, de compétences en résolution de problèmes et d'un engagement à apporter des changements positifs au sein de notre organisation.

LE PRIX CHOIX DU PUBLIC

Le prix Choix du public récompense les idées novatrices qui sont difficiles à évaluer en fonction de leurs répercussions financières ou de leur valeur. Toutes les propositions, des MacGyvers aux Ground Breakers, sont soumises au vote de l'ensemble des membres de l'équipe Tomlinson pour désigner un gagnant.



Cette année, c'est le « **Sanitizer Slasher** » de **Yousef Al-Oqbi** qui a été élu le choix du public! Le « Slasher » a transformé une tâche fastidieuse consistant à vider des bouteilles de désinfectant périmées, réduisant le temps requis de 18 heures par palette à moins de 1 heure, grâce à l'utilisation de notre déchiqueteuse industrielle. Cette innovation nous permet d'optimiser la destruction des produits et de soutenir un plus grand nombre de clients.

LE PRIX MACGYVER

Le prix MacGyver récompense la capacité de réflexion. Il met à l'honneur les solutions ingénieuses développées pour résoudre un problème spécifique à un projet donné, mais qui ne peuvent pas être reproduites ailleurs. Ce prix est remis à l'équipe qui a su faire preuve de débrouillardise pour résoudre un problème, et dont la créativité a contribué à la réussite d'un projet. Les critères de ce prix sont satisfaits par la mise en œuvre d'un processus, d'un système ou d'un outil qui ne sera probablement pas reproduit ou utilisé ailleurs dans l'entreprise.

Le « **Skateboard pump out** », conçu par **Dan Lapenskie**, est un parfait exemple de ce genre d'ingéniosité.

Au cours d'un projet, une solution créative a été mise au point pour pomper l'eau à partir d'une colonne montante de 600 mm et de plus de 100 pieds de long, inclinée à 30 degrés, sans possibilité d'excavation en raison de la présence de membranes. En fixant une pompe de 3 pouces sur une planche à roulettes munie de stabilisateurs, la tâche a été accomplie efficacement et a permis de gagner du temps et des efforts pendant plusieurs mois.



LE PRIX GROUND BREAKER

Le prix Ground Breaker récompense une idée innovante qui a été mise en œuvre et qui pourrait être utilisée à d'autres reprises. Pour être admissible, la soumission doit pouvoir être utilisée dans plusieurs unités opérationnelles et démontrer sa valeur financière pour l'entreprise. Il doit y avoir des preuves que l'initiateur de l'idée l'a identifiée, mise en œuvre et communiquée aux autres unités qui pourraient en bénéficier. L'objectif de ce prix est de récompenser les équipes qui s'efforcent de trouver des façons nouvelles et améliorées de mener leurs activités chez Tomlinson.



Cette année, l'innovation de **Craig Stadnyk** s'est démarquée et lui a permis de remporter le prix Ground Breaker. À titre de projet personnel qui le passionne, il a conçu un tableau de bord **Microsoft Power BI** hébergé sur la page SharePoint de Tomlinson. Ce tableau de bord consolide les données sur le budget et les coûts provenant de SharePoint, les données d'échéancier de Primavera P6 et les renseignements sur les projets tirés de la liste SharePoint de Tomlinson Infrastructure. Grâce à cette innovation, les processus auparavant cloisonnés de gestion budgétaire et de suivi d'échéancier sont désormais regroupés dans un seul tableau de bord, offrant une analyse plus approfondie des données et de nouvelles capacités potentielles.



Alors que nous célébrons les réalisations remarquables de nos lauréats, nous nous rappelons à quel point l'innovation est essentielle pour stimuler le progrès, inspirer le changement et propulser notre organisation vers un avenir prometteur. Leur dévouement, leur passion et leur esprit inventif incarnent les valeurs fondamentales de Tomlinson : la croissance, la détermination et l'engagement.

Joignez-vous à nous pour féliciter ces lauréats méritants pour leurs contributions exceptionnelles et pour avoir incarné l'esprit d'innovation.



TOMLINSON
INNOVATION PROGRAM

**VOUS
POURRIEZ
ÊTRE NOTRE
PROCHAIN
LAURÉAT**

**SOUMETTEZ VOTRE
INNOVATION POUR TENTER
VOTRE CHANCE.**

BALAYEZ LE CODE POUR ACCÉDER À NOTRE
PORTAIL DES EMPLOYÉS OU ENVOYEZ UN COURRIEL
À INNOVATION@TOMLINSONGROUP.COM.
**LA PÉRIODE DE PRÉSENTATION DES PROPOSITIONS
SE TERMINE EN NOVEMBRE 2025.**



**PRIX CHOIX
DU PUBLIC**

1 000 \$



**LE PRIX
GROUND
BREAKER**

6 000 \$

SOYEZ LES PREMIERES!



**PRIX AU PERSONNES
QUI CHANGENT LA
DONNE**

20 000 \$



**PRIX
MACGYVER**

3 000 \$

LA CAMPAGNE Top Student DE TOMLINSON

Chez Tomlinson, offrir à nos employés des occasions d'apprentissage et de perfectionnement n'est pas qu'une simple case à cocher, mais un pilier fondamental de notre culture. Au fil des ans, notre équipe a travaillé fort pour élaborer un programme de formation spécialisé et accessible à tous ceux et celles qui souhaitent poursuivre leur perfectionnement. Ces cours vont de formations internes sur l'entreprise, à des cours sanctionnés par un certificat du Collège Algonquin, et tout ce qui se trouve entre les deux. Avec 1005 employés qui participent chaque année à ces formations, nous avons cherché de nouvelles façons de reconnaître leurs efforts. C'est ainsi qu'a été créée la campagne « Top Student ».

Ce tirage de fin d'année offre une chance de gagner un prix exceptionnel pour chaque formation suivie, ce qui signifie que plus un employé a consacré de temps et d'efforts à son développement, plus il a de chances de gagner!

Parmi des centaines de participations, Phil Gauthier a été l'heureux gagnant et a reçu son prix sur place à Kemptville. Au cours de la

dernière année, Phil a suivi plusieurs formations, y compris notre programme de leadership opérationnel, une formation intensive d'une semaine qui l'aide à bâtir et faire évoluer sa carrière chez Tomlinson.

Mais ne vous inquiétez, Red Army : la campagne « Top Student » est de retour en 2025 avec comme prix une Milwaukee Packout d'une valeur de plus de 500 \$!*

Pour vous inscrire à une formation, ouvrez une session dans Halogen ou parlez à votre superviseur pour élaborer votre plan de perfectionnement.

*Des conditions s'appliquent. Il faut être un employé de Tomlinson en bonne et due forme. Le gagnant est tiré au sort.





BÂTIR PLUS GRAND ET PLUS INTELLIGEMMENT.

Découvrez comment Tomlinson exploite l'ia pour l'avenir.

Tomlinson adopte l'IA et Microsoft Azure pour transformer notre façon de construire, d'exploiter et d'innover. En allant plus loin avec

notre approche axée sur les données, nous construisons une piste parallèle entre les données et l'IA, et ce, en intégrant l'IA générative, en développant nos capacités de connaissance et en optimisant nos opérations sur l'ensemble de nos projets.

Grâce aux nouvelles technologies reliant des systèmes essentiels comme SAP, P6 et VisionLink, nos équipes auront un accès continu aux données, améliorant ainsi l'efficacité et la collaboration. Les outils d'IA générative aident déjà nos employés à travailler plus intelligemment, tandis que l'analyse prédictive permet une meilleure maintenance et une meilleure planification des ressources. Les analyses basées sur l'IA améliorent la prise de

décisions et permettent que les projets se déroulent de façon harmonieuse et stratégique.

Mais cette transformation ne concerne pas uniquement la technologie, elle vise à donner du pouvoir aux gens. Tomlinson investit dans la formation en IA afin de doter ses équipes des connaissances nécessaires pour tirer le meilleur parti de ces progrès. De l'analyse de contrat à la reconnaissance d'images, l'IA a déjà un impact, et ce n'est que le début. Tomlinson bâtit un avenir où la construction sera plus intelligente, plus efficace et plus connectée que jamais.



Écrit par
ChatGPT

NOUS SOMMES LA

« CORNERSTONE »

DE LA CROISSANCE

Introduction du nouveau système de gestion de l'apprentissage de Tomlinson ! Au printemps 2025, nous lançons un nouveau portail appelé Cornerstone, qui remplacera Halogen à l'avenir. Cet outil offre à chaque employé l'accès à plus de 5 000 cours de formation, à la fois en ligne et en personne. De plus, ses fonctionnalités adaptées aux mobiles permettent d'accéder aux supports de formation à tout moment et en tout lieu. Prenez en main votre développement de carrière avec des parcours d'apprentissage personnalisables adaptés à vos besoins et objectifs individuels.

Non seulement Cornerstone sera votre guichet unique pour tous vos outils de développement, mais il deviendra également votre hub de gestion des employés. À terme, la plateforme accueillera tous les outils de gestion de la performance, de recrutement, d'intégration, de rémunération et de planification de la succession de Tomlinson.

Qu'est-ce que cela signifie pour les employés ?

Des formations sur site pour l'utilisation de ce nouvel outil commenceront bientôt. Tous les employés auront accès à plus de 5 000 cours via leurs comptes en ligne. Les employés disposant d'un téléphone de l'entreprise verront l'application

orange Cornerstone apparaître sur leurs téléphones. Vous pouvez télécharger l'application sur iOS ou Android, elle s'appelle - Cornerstone Galaxy.

Quels types de formations puis-je suivre ?

Il y a tellement d'options ! Avec plus de 5 000 cours et de nouveaux ajoutés et mis à jour régulièrement, vous pouvez choisir parmi une variété de sujets tels que la gestion du changement, le soudage à l'arc, la protection des données personnelles, la gestion des zones humides, l'affirmation de soi et les compétences en coaching. Chaque apprenant apprend différemment, donc les cours sont offerts dans divers formats, y compris regarder une vidéo, écouter un conférencier, lire des documents ou pratiquer virtuellement.

Quand puis-je l'utiliser ?

Maintenant ! Les sessions de formation débiteront en mai pour aider toutes les équipes à faire la transition vers le nouveau système.

Des questions ?

Contactez hr@tomlinsongroup.com pour des informations sur la formation et des questions.



Lystek est fière de célébrer cette année son 25e anniversaire et de réfléchir à la croissance de notre entreprise. Depuis un quart de siècle, Lystek est à l'avant-garde du développement et de la mise en œuvre de technologies novatrices qui transforment les biosolides et les résidus organiques en ressources précieuses. Cet anniversaire marque une étape importante pour Lystek, reflétant son engagement envers des solutions durables et la récupération des ressources. Ajay Singh Ph. D, cofondateur et directeur technique, revient à la motivation originale de Lystek pour le développement et l'évolution de la technologie au fil des 25 dernières années : « Nous avons toujours cru en la valeur intrinsèque des biosolides et des résidus organiques. Dans les années 1990, nous avons abordé le développement de la technologie Lystek THP dans une optique de récupération des ressources, avec pour objectif principal de produire efficacement des produits de valeur. Cette philosophie a guidé la fondation de Lystek et continue d'être notre principal moteur alors que nous ne cessons d'innover et de croître en tant qu'entreprise. Je suis honoré de voir ce que Lystek est devenu en 25 ans et je suis fier des avancées que nous avons réalisées pour valoriser les ressources issues des biosolides et des matières organiques. »

Lystek est passée d'un concept développé dans un laboratoire de l'Université de Waterloo à une démonstration pilote à l'usine de traitement des eaux usées de Guelph en 2003, puis à une première installation commerciale en 2008. Aujourd'hui, Lystek est un leader mondial dans son domaine. Tomlinson a acquis Lystek en 2011. Le soutien financier et stratégique de Tomlinson a joué un rôle important dans la croissance de Lystek depuis. Avec plus de 60 services publics desservis dans 14 installations, l'entreprise a pris de l'expansion pour produire et vendre plus de deux millions de tonnes de biosolides LysteGro. Cela a permis la récupération et l'utilisation bénéfique de plus de 16 000 tonnes d'azote et de 25 000 tonnes de phosphore, réduisant considérablement le recours à l'enfouissement et créant de précieux amendements du sol. Lystek a étendu ses activités aux États-Unis en 2015 et à l'échelle mondiale en 2020, notre première installation internationale ayant

été mise en service aux Émirats arabes unis en 2022. L'entreprise poursuit sa croissance avec cinq nouveaux projets en conception ou en construction et de nombreux autres en développement.

Ron Tomlinson, PDG, déclare : « Lorsque nous avons découvert Lystek il y a 15 ans, c'était une technologie de récupération des ressources qui avait du sens, et qui a encore du sens aujourd'hui, mais nos réalisations dépendent vraiment de l'équipe que nous avons... La croissance, l'engagement et la détermination de l'équipe sont ce qui fait la force de Lystek, et qui fait de leur technologie un produit durable de grande valeur que tout le monde peut utiliser! Nous sommes très heureux de célébrer le 25e anniversaire de Lystek et de voir tout ce que l'avenir nous réserve! »

Michael Beswick, vice-président exécutif de Lystek, réfléchit au parcours de l'entreprise : « Revenir sur les réalisations de Lystek me remplit de fierté et d'optimisme quant à l'évolution de notre technologie et de l'économie circulaire. Notre croissance n'aurait pas été possible sans une technologie exceptionnelle, une équipe dévouée et des partenaires d'investissement qui ont apporté une orientation stratégique précieuse. Chaque jour, Lystek offre des solutions éprouvées, abordables et durables pour la récupération des biosolides et des résidus organiques – une mission dont nous sommes très fiers. C'est un grand honneur pour moi de célébrer le 25e anniversaire de Lystek et je suis très enthousiaste pour l'avenir. »



Écrit par
Connie Ritchie



Vous voulez en savoir plus sur l'histoire de Lystek et sa technologie novatrice de gestion des biosolides et des matières organiques? **Balayez** ce code ou **cliquez ici** pour en savoir plus!

CONSTRUIRE DURABLEMENT AVEC NOUS

Saviez-vous que Tomlinson offre un ensemble de solutions durables pour les projets?

Du béton à faible teneur en carbone aux rapports sur le détournement des déchets. Nous sommes là pour vous aider à répondre à tous les besoins de vos projets, qu'ils soient petits ou grands.

Réduisez dès aujourd'hui le carbone incorporé dans votre projet.

Email: sales@tomlinsongroup.com

RED ARMY RADIO

EN ONDES

ANIMÉ PAR FRANCIS BRAZEAU

Red Army Radio, le balado officiel du Groupe Tomlinson! Joignez-vous à nous alors que nous explorons en profondeur tout ce qui entoure Tomlinson – de nos histoires fondatrices aux faits saillants de nos projets les plus récents. Avec des entrevues percutantes, des séries amusantes et des entrevues en coulisses exclusives, ce balado vous offre une immersion unique dans notre entreprise. Retrouvez tous nos épisodes sur Spotify, Apple Podcasts et les autres plateformes principales.

Alors que nous continuons de croître et d'élargir notre portée, nous vous invitons à embarquer avec nous dans cette aventure passionnante. Que vous soyez un employé de longue date, un nouveau membre de l'équipe ou simplement curieux de découvrir notre univers, Red Army Radio a quelque chose pour vous. Ne manquez pas nos épisodes captivants mettant en vedette les voix et les histoires qui font de Tomlinson un chef de file de l'industrie. Pour ne rien manquer, abonnez-vous dès maintenant et faites partie de notre communauté d'auditeurs en pleine croissance!



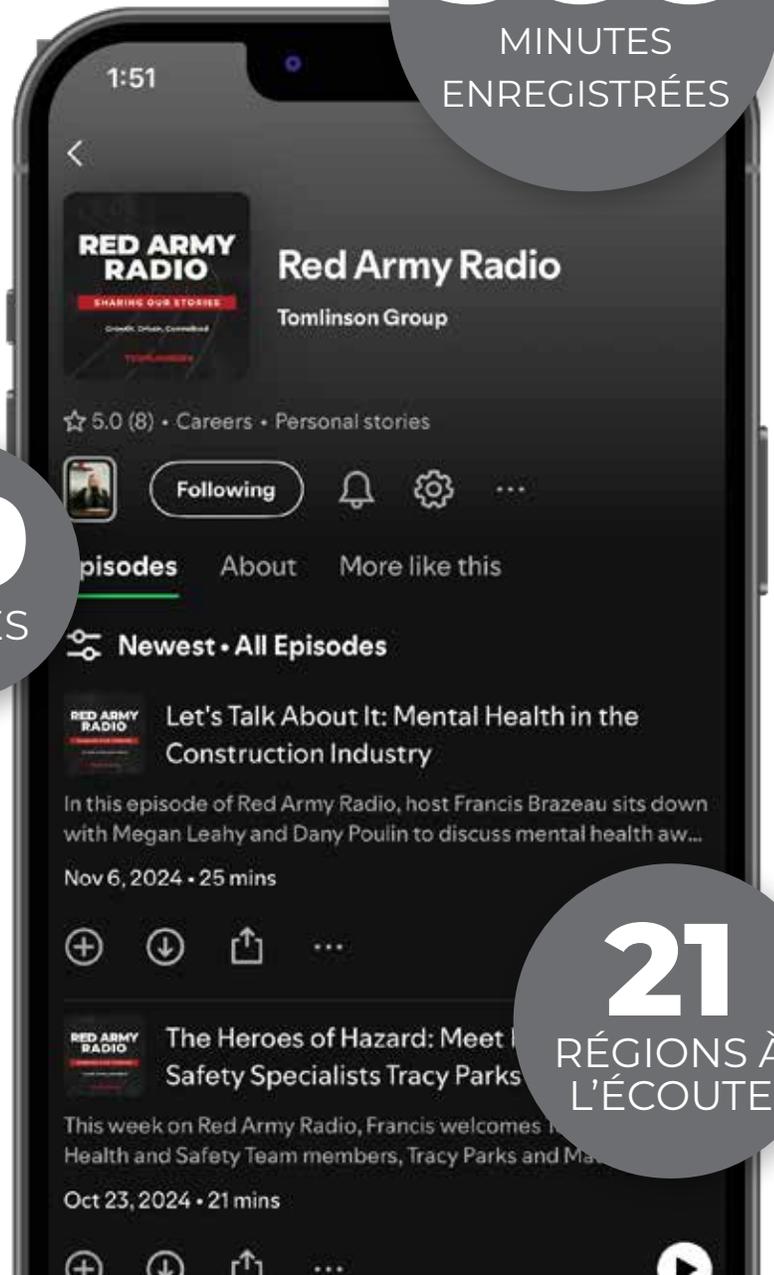
ÉCOUTER MAINTENANT

Vous avez une idée pour un épisode?
Envoyez-nous un courriel à marketing@tomlinsongroup.com

388
MINUTES
ENREGISTRÉES

29
INVITÉS

21
RÉGIONS À
L'ÉCOUTE



PIÈCES DE DÉFI

CÉLÉBRONS NOS VALEURS FONDAMENTALES

Dans le but de reconnaître et de récompenser les efforts exceptionnels des personnes qui incarnent nos valeurs fondamentales de croissance, de détermination et d'engagement, Tomlinson a mis en place l'initiative des pièces de défi des valeurs fondamentales depuis plusieurs mois. Dans le cadre de ce programme, ces jetons de reconnaissance ont été remis aux personnes qui incarnent ces valeurs dans leur travail au quotidien.

Les pièces de défi, dont l'histoire remonte à la Seconde Guerre mondiale, sont devenues un symbole de fierté et de reconnaissance au sein des organisations. Ces souvenirs tangibles rappellent aux membres de l'équipe l'appréciation et la reconnaissance pour leur engagement constant à promouvoir l'attitude qui définit notre culture.

Les critères d'attribution de ces pièces sont axés sur des

comportements conformes à nos valeurs fondamentales, comme indiqué ci-dessous.

Si vous connaissez des collègues qui méritent d'être reconnus pour leur dévouement à nos valeurs fondamentales, nous vous encourageons à les nommer pour une pièce de défi des valeurs fondamentales. Les nominations peuvent être faites en communiquant avec votre superviseur et en expliquant comment la personne incarne nos valeurs fondamentales dans son travail.

Continuons de célébrer et de maintenir les normes qui font de Tomlinson un excellent milieu de travail. Nous sommes reconnaissants du travail acharné et de l'engagement de chaque membre de l'équipe qui contribue à notre succès commun.

CRITÈRES D'ATTRIBUTION DES PIÈCES DE DÉFI

PIÈCE CROISSANCE: Être engagé envers l'apprentissage continu, la recherche de nouveaux défis et le mentorat.

PIÈCE DÉTERMINATION: Faire preuve d'une solide éthique de travail, d'initiative et d'une volonté d'aller au-delà des attentes.

PIÈCE ENGAGEMENT: Fournir un service de grande qualité, établir de solides relations avec les clients et dépasser les attentes.

